

СЪДЪРЖАНИЕ

I. СЪЗДАВАНЕ НА ИНТЕРНЕТ

II. ПУБЛИКУВАНЕ НА ИНТЕРНЕТ САЙТ

1. Уеб сървър
2. Уеб хостинг
3. Домейн
4. Публикуване на интернет сайт.
5. Популяризиране на сайта.
6. Как да информираме потребителите, че сме създали сайт, който вече е в Интернет?
7. Отговорност при публикуване на информация в Интернет

СОЗДАВАНЕ НА ИНТЕРНЕТ

Интернет или **Мрежата**, а в разговорния български език и като **нет** (от англ. *Net*, мрежа), е глобална система от свързани компютърни мрежи, която чрез стандартен комплект протоколи TCP/IP обслужва милиарди потребители по целия свят. Тя представлява *мрежа от мрежи*, съставена от милиони частни, обществени, академични, търговски и държавни мрежи с най-различен обхват – от местен до глобален, в различни преносни среди и свързани помежду си чрез сложна система от мрежов хардуер и софтуер. Интернет служи за отдалечен достъп до голямо разнообразие от информационни ресурси и услуги, най-известни сред които са взаимосвързаните хипертекстови документи на *World Wide Web (WWW)* и електронната поща.

Повечето традиционни комуникационни средства имат аналози, адаптирани към технологията на Интернет. Така например телефонните или телевизионните услуги стават основа съответно на интернет телефонията и интернет телевизията, а издаването на вестници е трансформирано в уебсайтове, блогове и фийдове. Интернет позволява или ускорява възникването на нови форми на общуване между хората, като незабавни съобщения, интернет форуми и социални мрежи.

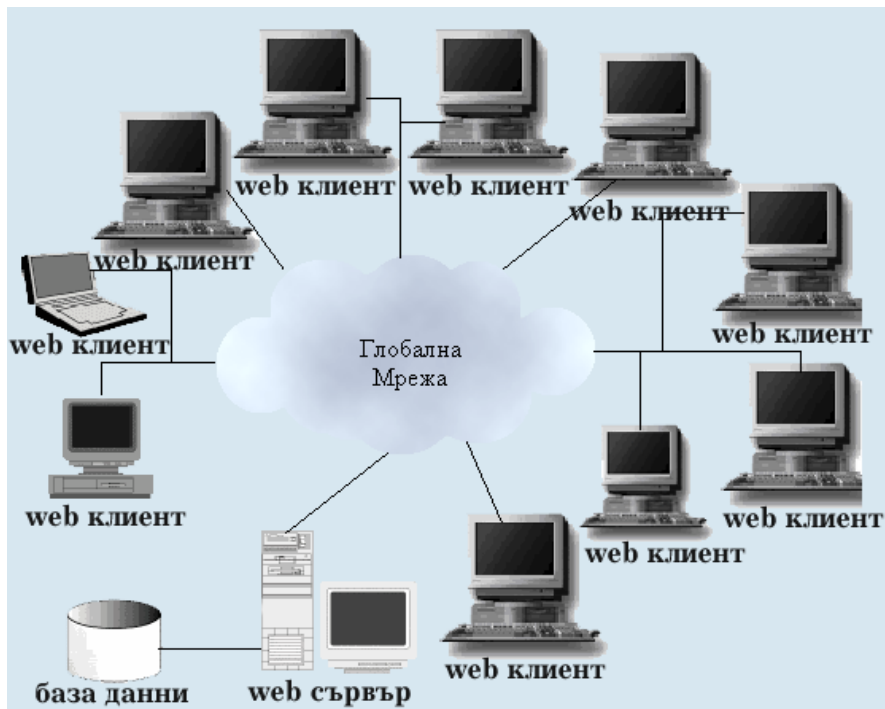
Създаването на Интернет датира от 1960-те години, когато Съединените щати финансират изследователски проекти на различни военни институции, целящи изграждането на устойчиви разпределени компютърни мрежи. Тази дейност поставя началото на международни усилия за развитието на нови мрежови технологии, което довежда до комерсиализирането на международната мрежа в средата на 1990-те години и популяризирането на множество нейни приложения в практически всяка област на съвременния живот.

Интернет няма централизирано управление нито от гледна точка на техническата реализация, нито в областта на достъпа и употребата, а всяка съставна мрежа използва

собствени стандарти. Само най-общите дефиниции на двете основни именни пространства в Интернет, IP-адресите и Domain Name System, се задават от поддържащата организация ICANN. Стандартизацията на основните протоколи и технически конвенции се извършва от IETF.

По данни на *pingdom* броят на потребителите на Интернет през 2012 г. е 2,1 милиарда души. Към средата на 2015 г. броят крайни потребители надхвърля 3 милиарда. Това до голяма степен се дължи на бурното развитие на мобилните комуникации, предоставящи мобилен интернет, развитието на социални мрежи, които генерират съдържание и поевтиняването на интернет трафика.

Към юни 2017 г. 51% от хората по света имат достъп до Интернет.



И ПУБЛИКУВАНЕ НА ИНТЕРНЕТ САЙТ

Сайтът, като всеки интернет ресурс, има свой цифров IP адрес и символен DNS(Domain Name Server) адрес, а самите страници в сайта –свои URL адреси.

1. Уеб сървър е компютър, който съхранява колекциите от уеб страници (изграждащи сайтовете), и ги предоставя на други комп. Системи. (които се наричат „клиенти”).В зависимост от това в какви услуги е специализиран уеб сървъра:

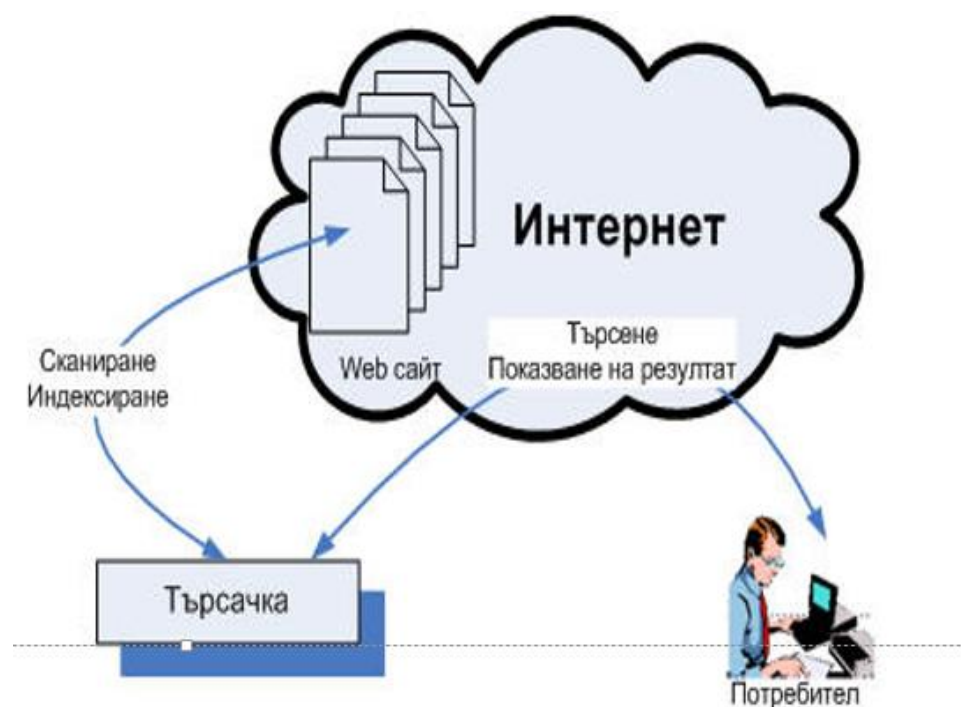
а) E-mail server–съхранява и предава съобщенията между клиентите на електронна поща.

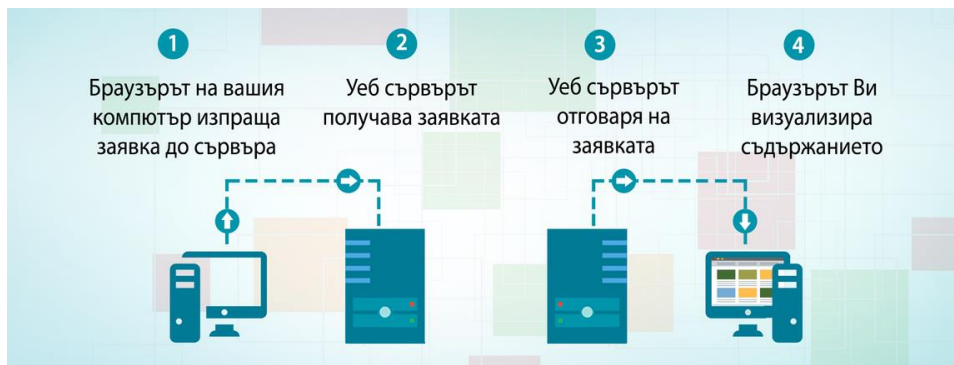
Б)DNS server-съдържа база данни с информация за IP адресите и съответните домейн имена.

В) FTP server-съхранява и предоставя за копиране на „клиентите” си файлове и програми.

Г) Database server-за управление на бази от данни.

Всички тези сървъри работят денонощно 365 дни в годината.





2. Уеб хостинг е услугата „срочен абонамент” за ресурси на даден компютър (сървър), който има директен достъп към Интернет.

Host–от англ. Език –домакин;

Hosting–подслоняване.

Съществуват много интернет хостинг доставчици, които предлагат различен хостинг:

а) **безплатен хостинг**- разполагате сайта си на техен сървър, без да заплащате услугата „хостинг”. Но това обикновено е свързано с ограничено дисково пространство.

Например в hit.bg и free.bg разполагате само с 10MB пространство за сайта си, което е малко. Такива доставчици са: www.free.bg, www.hi.bg, www.dir.bg

Името на нашия сайт ще е от типа:www. Името на сайта ни.free.bg

б) **Shared (споделен) хостинг**- услуга, чрез която се отдава под наем (срещу заплащане) на клиентите право да разполагат своя сайт върху техен сървър. Най- разпространения хостинг. На всеки потребител се създава отделен акаунт с определен лимит параметри, с които да разполага. Хостингът започва от 2-3 лв на месец и нагоре. (т.е. за да си хостнете сайта на нечий сървър си заплащате всеки месец това определено пространство (често доста голямо-почти 1 GB)).

Известни компании, предлагащи платен хостинг са :

<http://bulgariahost.com/>

<http://www.hostbulgaria.com/>

<http://www.icn.bg/>

<http://www.superhosting.bg/>



3. Домейн. Това на първо място е име, уникално име, с което бива идентифициран уеб сайт или сървър към който може да бъде насочено това име. Името на един сайт е точно толкова важно, колкото е логото или рекламата на фирмата (училището). Голям имидж за всяка една организация е да има собствен домейн, а не да е поддомейн към някоя друга. Името на домейна, който сме си избрали (www.sou-saedinenie.com) трябва да е свободно, а самият домейн трябва да се заплати. Аналогично съществуват много компании, които предлагат .

Какво да бъде името на нашия домейн?

Уникално, оригинално, атрактивно, достатъчно говорещо за себе си и какво ще намери потребителя в този сайт, сериозно и успешно, лесно запомнящо се, изписано с възможно най-близки до потребителя букви и символи.

Как да изберем разширение за нашия домейн?

В зависимост от това каква организация сте:

- .com= commercial (търговски);
- .edu= education (образователен);
- .gov= government (правителствен);
- .int= international (международен);
- .mil = military (военен);
- .net= network (мрежи);
- .org= organization (организации).
- .biz= business (бизнес);

- .info= information (информационен);
- .aero= air-transport industry (за въздушен транспорт);
- .museum= museum (музеи);
- .name= name (имена, например за лични страници);
- .coop= cooperatives (кооперации);
- .pro= professions (професии).

Ако името, което сте си избрали е вече заето използвайте някой допълнителен символ - _ , или използвайте число вместо буква, или множествено число, или пробвайте с друго разширение (там може цялото име да е свободно).



4. Публикуване на сайт

В free.bg или hit.bg

Влизаме в сайта www.free.bg

Първото нещо, което трябва да направим е да запишем име на сайта (ако е свободно продължаваме напред), ако не-пробваме с друго.

Натискаме бутон „регистрирай!“ и се съгласяваме с правилата за ползване на хостинг.

Въвеждаме e-mail адрес, на който ни е изпратен линк за активация.

Влизаме в пощата си и активираме сайта. Там има потребителско име и парола, с които ще качваме файловете на сайта си.

Запоменяме : Използваме FTP файлов мениджър и винаги качвате (upload)

файловете в публична папка. Задължително всички файлове да са на латиница (не на кирилица) и задължително главната страница да бъде с име index.html.

В платена хостинг компания

След като сме платили и сме попълнили формуляр на страницата на компанията, на посочен от нас мейл ни се изпраща потребителско име и парола към контролен панел (С-panel), влизайки в който трябва аналогично да качваме всички свои файлове.

За live@edu училища-ползват безплатни 200 МБ на сървъри на Live@edu. Тези сайтове са подсайтове на daskalo.com, но в мрежата биват намирани със собствените си домейни.

5. Популяризиране на сайта.

Задължително регистрираме сайта си в различните търсачки start.bg, search.bg, dir.bg, google.bg. Задължително задаваме ключови думи на всяка страница, които лесно да бъдат откривани от търсачките и потребителят веднага да попада на сайта ни.

Регистрираме сайта си в известни топ класации и гоним висок рейтинг на посещаемост.

6. Как да информираме потребителите, че сме създали сайт, който вече е в Интернет?

- * Чрез телефонно обаждане, изпращане на рекламни м-ли, визитни картички;
- * Да последват линк към сайта, разположен на друга уеб страница;
- * Някой да препоръча или за изпрати url адреса на сайта по e-mail, skype, facebook;
- * Да попаднат на сайта случайно, опитвайки се да видят сайт с близко име на домейн;
- * Използвайки търсачка да видят сайта сред резултатите и да го последват;
- * Устно да бъде разпространена новината;
- * С рекламна кампания, обхващаща целия град, регион.

7. Отговорност при публикуване на информация в Интернет

Запомняме:

- * Много е трудно да се преустанови разпространението на вече предоставена информация в Интернет. (дори и да я свалим, тя вече може да е копирана хиляди пъти).
- * Публикуваната в мрежата информация може да бъде интерпретирана, променяна и използвана в различен контекст от онлайн потребителя.
- * Не е допустимо публикуването на снимка или лични данни на трето лице, без изрично негово съгласие.
- * Предоставянето на наша лична информация също крие рискове от неблагонамерени потребители.
- * Информацията, която публикуваме трябва да е актуална, навременна, постоянно обновявана и вярна.

* Изображенията, които публикуваме, трябва да са добре оптимизирани, но и да се визуализират добре.

* Забранено е публикуването на снимки на деца без разрешение на родителите им.

* Зачитайте авторските права на всички произведения (снимки, творби, файлове, текстове, графики, музика, видео) и не нарушавайте Закона за авторското право и сходните му права.

Ние определяте съдбата на вашия сайт!

Използвани източници:

- „Информационни технологии“ на Виолета Тасева
- „Информационни технологии“ на Галя Цокова и Цветанка Кирилова
- Интернет